

Management für Ingenieur- und Naturwissenschaften (MBA) - MPO 2018

Prüfungszeitraum: 25.11.23 - 02.03.24
 Prüfungsformen vorbehaltlich der Notwendigkeit, Online-Prüfungen anzubieten

Klausuren

Anmeldezeiträume: Klausuren terminiert bis 31.12.23: vom 01.10.23 bis 3 Wochen vor dem jeweiligen Prüfungstermin (einschl.dem Samstag)
 Klausuren terminiert ab 01.01.24: vom 01.10.23 bis 15.12.23

Anmeldung: Über das Virtuelle Service-Center
 Bei einer geringen Anzahl von Anmeldungen zur Klausur behalten wir uns vor, die Prüfungsform zu ändern (z.B. mündliche Prüfung).

Anmelde-schluss	Prüfungs-termin	Uhrzeit	Ort	Prüf-Nr.	Fächerbezeichnungen	Sem	Prüfer/in
04.11.23	25.11.23	09.00-10.30		1570	1.1 Jahresabschlussanalyse	1	Piv
15.12.23	27.01.24	10.00-11.30		1500	1.3 Wirtschaftsrecht	1	Fal
15.12.23	13.01.24	10.00-11.30		1220	1.4 Projektmanagement	1	Kla
15.12.23	17.02.24	09.00-10.30		1610	2.1 Controlling und Kostenmanagement	2	Mü.J/Seb
15.12.23	24.02.24	09.00-10.30		1620	2.2 Strategie und Innovationsmanagement	2	Boc
15.12.23	03.02.24	13.00-14.30		1540	2.3 Economics	2	Keg
11.11.23	02.12.23	12.00-13.30		1640	3.1 Investitions- und Finanzierungsmodelle	3	Seb/Ski
04.11.23	25.11.23	11.00-12.30		1650	3.2 Marketing & Sales	3	Sta/Ebe
15.12.23	27.01.24	08.00-09.30		1660	3.3 Operations Management	3	Schw/Schm
15.12.23	17.02.24	13.00-15.00		1680	4.2 Internationales Management (engl.)	4	Tap

mündliche Prüfungen (inkl. Prüfungsformänderungen)

Anmeldung und Fristen: im Moodle-Kurs
 (Ausnahme: bei einer Prüfungsformänderung bleibt die Anmeldung für die Klausur im VSC auch weiterhin für die mündliche Prüfung gültig)

Anmelde-schluss	Prüfungs-termin *)	Uhrzeit	Ort	Prüf-Nr.	Fächerbezeichnungen	Sem	Prüfer/in
	21.10.23 11.11.23			1110	4.1 Unternehmenssimulation	4	Wol/Dür

Hausarbeiten und Präsentationen

Anmeldung und Fristen: im Moodle-Kurs

Anmelde-schluss	Datum Abgabe HA	Datum Präsentation ¹⁾	Ort	Fächerbezeichnungen	Sem	Prüfer/in
	tbd.			1.2 Managementkompetenz	1	Sal/Hal
31.10.23	12.12.23	19./20.01.24 26./27.01.24		2.4 Business Intelligence	2	Mie
	tbd.			3.4 Digitales Prozessmanagement	3	Str/Ros
17.10.23	28.11.23	13./20.01.24		4.3 WPF Marketing & Sales Online-Marketing	4	Rit
17.10.23	28.11.23	13./20.01.24		4.3 WPF Marketing & Sales Vertriebsmanagement	4	Sta
17.10.23	28.11.23	10.02.24		4.4 WPF Operations Management	4	Schw
12.12.23	23.01.24	23./24.02.24 01./02.03.24		4.5 Projekt Analyse und Strategie	4	Schl/Uhe

Hinweise: *) Auswahltermine nur bei Bedarf, Informationen im Moodle-Kurs

**) wird im Drittversuch tätig

tbd.: wird im moodle-Kurs oder über diese Liste rechtzeitig bekannt gegeben

blaue Markierung: Änderung zur Vorgängerversion

Räume: Audimax: FH SWF - Hagen, Haldener Straße 182

Blue Box: HS Bochum, Am Hochschulcampus 1

AW...: HS Bochum, Am Hochschulcampus 1